

# اداره كل روابط عمومي و امور بين الملل



كانون پرورش فكري  
كودكان و نوجوانان

---

گزارش عملکرد اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل کانون

1401

## ۱-۱- تهیه و انتشار خبر، گزارش، گفتگو، گزارش تصویری، فیلم، پادکست در خصوص فعالیت‌های کانون در سایت کانون و ارسال به رسانه‌ها و فعالیت در شبکه‌های مجازی

### آثار و نتایج

- ۱۱۷۸ خبر، ۳۶ گزارش، ۱۷۵ گزارش تصویری، ۱۷۳ فیلم کوتاه، ویدیو، تیزر و پادکست در سایت خبری کانون
- ۵۲۰ مطلب در اینستاگرام (پست، ویدیو، استوری و لایو تعداد پیگیرکنندگان ۱۰۹۰۰۰)
- ۱۵۵۵ مطلب در تلگرام تعداد اعضا ۳۴۱۶
- ۲۰۷ ویدیو در صفحه آپارات کانون تعداد اعضا ۹۳۳
- انتشار بیش از ۲۱۰ مطلب در توئیتر کانون
- برگزاری نشست رسانه‌ای و تشکیل ستاد خبری برای (هفته ملی کودک، جشنواره قصه‌گویی، جشنواره اسباب‌بازی و جشنواره پویانمایی تهران)

## ۲-۱- پایش اخبار کانون

### آثار و نتایج

- پخش ۲۰۶۸۸ خبر در روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری
- پخش ۱۳۱۰ خبر در شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی
- انتشار ۲۰۸۲۵ مطلب در شبکه‌های مجازی

## ۳-۱- برنامه‌های اجرایی

### آثار و نتایج

- برگزاری هفته‌ملی کودک از ۱۶ تا ۲۲ مهر با مشارکت سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با این حوزه
- برگزاری جشن‌های چهل‌وسومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با همکاری اعضای کمیته کودک و نوجوان ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی

## ۴-۱- ارسال فیلم‌های سینمایی و پویانمایی از تولیدات کانون به جشنواره بین‌المللی

### آثار و نتایج

- نمایش ۴۳ فیلم انیمیشن و سینمایی در جشنواره‌های بین‌المللی فیلم در کشورهای مختلف
- دریافت ۱۴ جایزه از رویدادهای مختلف سینمایی
- ارسال فیلم‌های انیمیشن و سینمایی به ۲۳۳ جشنواره بین‌المللی فیلم در بیش از ۵۰ کشور
- واگذاری حقوق فیلم جانشین به کارگردانی عبدالله علیمراد به کشور فرانسه برای مدت ۳ سال

## ۵-۱- خرید کپی‌رایت (حق تالیف) کتاب از ناشران خارجی فروش کپی‌رایت (حق تالیف) کتاب به ناشران خارجی

### آثار و نتایج

- حضور کانون در ۷ نمایشگاه بین‌المللی کتاب به صورت مجازی با ارایه ۲۳۵ عنوان کتاب در ۶ کشور هند، قطر، ایتالیا، آلمان، سلیمانیه کردستان و بغداد عراق
- حضور در ۲ مسابقه بین‌المللی کتاب از جمله بزرگ‌ترین جایزه جهانی ادبیات کودک و نوجوان آستریدلینگرن سوئد و Ben Bochoui چین با ارایه ۱۴ عنوان کتاب، معرفی یک نویسنده و کتابخانه‌های سیار کانون
- حضور در ۴ مسابقه بین‌المللی تصویرگری از جمله مسابقه بولونیا ایتالیا (۵ کتاب)، شارجه امارات (۷ کتاب)، براتیسلاوا اسلواکی (۱۷ کتاب)، بلغراد صربستان (۴ کتاب) و در مجموع با ارایه تصاویر ۳۳ عنوان کتاب
- فروش کپی‌رایت کتاب ۴ عنوان از کتاب‌های کانون به ناشران خارجی (از اینطرف نگاه کن-ترکیه)، (رنگ‌ها و من حرفی دارم و فقط شما بچه‌ها می‌دانید به ژاپن)، (سایه‌ی هیولا-ارمنستان)، و خرید کپی‌رایت ۶ عنوان کتاب از ناشران کشورهای چین، آمریکا، اسپانیا و فرانسه
- معرفی رضا دالوند، تصویرگر و حمیدرضا شاه‌آبادی نویسنده به‌عنوان کاندیدای کانون به مسابقه‌ی آستریدلینگرن - تجدید چاپ کتاب «پهلوان پهلوانان» در کشور کره‌ی جنوبی

## ۶-۱- برگزاری هفته‌های دوستی و فرهنگی در کشورهای دیگر ارتباط رایزن‌های فرهنگی ایران در کشورهای دیگر

### آثار و نتایج

- برگزاری نمایشگاه نقاشی «پرواز رویاها» با همکاری سفارت چین
- دریافت و انتشار پیام تبریک به مناسبت هفته ملی کودک از سوی ۱۰ مقام و شخصیت بین‌المللی و دانش‌آموزان ۳ مدرسه خارجی
- ارتباط رایزن‌های فرهنگی ایران در کشورهای مختلف برای همکاری‌های مشترک فرهنگی برای کودکان و نوجوانان



## ۷-۱- ارسال آثار اعضای مراکز فرهنگی هنری کانون کشور به مسابقه های بین المللی نقاشی و عکاسی

### آثار و نتایج

- ارسال ۱۱۸۰ اثر به ۱۰ مسابقه و نمایشگاه بین المللی
- دریافت ۸۰ جایزه از رویدادهای مختلف هنری در کشورهای مختلف برای برگزیدگان
- اعلام نتیجه دوازدهمین مسابقه بین المللی نقاشی محیط زیست «کائو» کشور ژاپن در سال ۲۰۲۱ و ارسال ۱۴۷ اثر به سیزدهمین دوره
- انتشار فراخوان بیست و سومین مسابقه بین المللی نقاشی اوورا کشور پرتغال در سال ۲۰۲۲
- ارسال ۳۳۸ اثر به سی امین مسابقه نقاشی هیکاری ژاپن ۲۰۲۲

## ۸-۱- اهدای کتاب و سرگرمی به مدارس، مساجد، مراکز بهزیستی، موسسات خیریه و...

### آثار و نتایج

- اهدای ۱۵۳۰۰ جلد کتاب و سرگرمی به مدارس، مساجد، مراکز بهزیستی، موسسات خیریه و... برای تجهیز کتابخانه‌ها

## ۹-۱- نظارت و ارزیابی عملکرد کارشناسان روابط عمومی کل کشور

### آثار و نتایج

- گزینش و ارزیابی کارشناسان روابط عمومی استان‌های مختلف از جمله: تهران، خراسان شمالی، خراسان رضوی، قم، هرمزگان، همدان، یزد و...
- برگزاری دوره آموزش مجازی خبرنگاری ویژه کارشناسان روابط عمومی ستاد و استان‌ها
- نظارت بر شکل و محتوای سایت‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی استان‌ها

## ۲. اقدام‌های ویژه اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون در مدت یک سال اخیر

## ۱-۲- تولید ویدئو و انتشار پیام‌های مسئولان جشنواره‌های خارجی به کودکان ایرانی

- هم‌زمان با هفته ملی کودک که در سال ۱۴۰۰ طی روزهای ۱۶ تا ۲۲ مهر برگزار شد مجموعه گفت‌وگوها و ویدئوهایی از مدیران و مسئولان جشنواره‌ها و رویدادهای خارجی و برخی مسئولان نهادهای بین‌المللی حوزه کودک با همکاری بخش بین‌الملل اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون دریافت و پس از تدوین و ترجمه در سایت و صفحه‌های کانون در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد.
- مصاحبه‌شوندگان در این ویدئوها با ارسال پیام‌های محبت‌آمیز روز جهانی کودک و هفته ملی کودک را به کودکان ایرانی تبریک گفتند و دغدغه‌های خود را درباره مسایل و مشکلات این حوزه بیان کردند.

## ۳-۲- انتشار پادکست‌هایی با عنوان رادیو مرغک

- پادکست یا وب‌آوا مجموعه پرونده‌های رسانه دیجیتال است که در اینترنت از سوی کاربران منتشر و بر روی پخش‌کننده‌های موسیقی دیجیتال دریافت و پخش می‌شود روشی که در سال‌های اخیر با محبوبیت زیادی از سوی کاربران روبرو شده و به آن گاهی رادیو اینترنتی هم می‌گویند.
- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اگرچه در سال‌های گذشته تجربه ضبط و پخش قصه‌های برگزیده جشنواره‌های بین‌المللی قصه‌گویی خود را در برخی سایت‌هایش تجربه کرده بود اما هیچ‌گاه به صورت رسمی اقدام به تولید و پخش پادکست نکرده بود.
- در این میان سال ۱۴۰۰ با آغاز تولید پادکست‌های جدید کانون با عنوان رادیو مرغک، مسیر جدیدی در این راه ایجاد شد و تعداد ۱۲ عنوان پادکست تهیه و در سایت‌ها و صفحه‌های کانون در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد.
- موضوع‌هایی مانند تاریخچه کانون، تاریخچه انتشارات کانون و مطالبی درباره موضوع‌های روز هفته ملی کودک همچون تربیت دینی و ... مورد توجه قرار گرفت.

## ۴-۲- گفت‌وگو با اعضای قدیمی و تربیت‌شدگان مراکز کانون

- تربیت‌شدگان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در ۵۷ سال حیات پربار و اثرگذار، تعداد بی‌شماری از کودکان و نوجوانان دیروز هستند که در کانون تربیت شده‌اند، بالیده‌اند و بسیاری از آن‌ها به چهره‌های مطرح، شناخته‌شده، یا تاثیرگذار بر جامعه و محیط اطرفشان تبدیل شده‌اند.
- سایت کانون در سال ۱۴۰۰ با انتشار سلسله گفت‌وگوهایی با ۹ عضو قدیمی کانون، با آن‌ها از خاطرات دیروزشان پرسید و علت و راه‌های موفقیت‌شان و نقشی را که کانون در این مسیر برای آن‌ها ایفا کرده است، جویا شد.
- این گفت‌وگوها در سایت خبری کانون منتشر شد.

## ۵-۲- دیگر فعالیت‌ها و برنامه‌ها

- اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون علاوه بر موارد مطرح شده فعالیت‌های گسترده‌ای را در حوزه‌های مختلف برای اطلاع‌رسانی و معرفی نشان ارزشمند کانون به خانواده‌ها و مخاطبان انجام داده است که از جمله آن‌ها باید به برگزاری هفته ملی و روز جهانی کودک در مهر ۱۴۰۰ و برنامه‌های کمیته کودک و نوجوان ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی در سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اشاره کرد. در عین حال مشارکت فعال در برگزاری دیگر رویدادهای ملی و بین‌المللی کانون از جمله اقدام‌های این اداره به شمار می‌رود.



## ۳. پیش‌بینی برنامه‌های خارج از کشور کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سال ۱۴۰۱

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با توجه به تولیدات خود در سال ۱۴۰۱ و با در نظر گرفتن کلیه ضوابط کارشناسی حضور در رویدادهای بین‌المللی زیر را در دستور کار خود قرار داده است.

- بازار بین المللی فیلم آسیایی در کشور کره جنوبی، مهر ماه ۱۴۰۱
- برگزاری هفته‌های دوستی در کشور ترکیه، مهر ماه ۱۴۰۱
- نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت در کشور آلمان، مهر ماه ۱۴۰۱
- برگزاری هفته‌های دوستی در کشور صربستان، آبان ماه ۱۴۰۱
- برگزاری هفته‌های دوستی در کشور بوسنی و هرزگوین، آبان ماه ۱۴۰۱
- نمایشگاه اسباب بازی نورنبرگ در کشور آلمان، بهمن ماه ۱۴۰۱
- بازار فیلم اروپایی برلیناله (برلین) در کشور آلمان، بهمن ماه ۱۴۰۱
- بازار بین‌المللی فیلم‌های کوتاه کلرمون فران در کشور فرانسه، بهمن ماه ۱۴۰۱
- نمایشگاه بین‌المللی کتاب بلونیا در کشور ایتالیا، فروردین ماه ۱۴۰۲

## ۴. رویدادهایی که اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون متولی برگزاری آن است:

۴-۱ - روز جهانی و هفته ملی کودک

۴-۲ - دبیری کمیته کودک و نوجوان ستاد بزرگداشت برنامه‌های دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی

## ۱-۴- روز جهانی و هفته ملی کودک:

- شانزده مهر روز جهانی و هفته ملی کودک سابقه‌ای نزدیک به ۳۰ ساله در ایران دارد. این روز پیش از این در ماه خرداد تعیین شده بود که با موافقت و هماهنگی همه دستگاه‌های اجرایی حوزه کودک و نوجوان و تصویب در شورای فرهنگ عمومی، ۱۶ مهر به‌عنوان این روز تعیین شد.
- در همه این سال‌ها اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون متولی هماهنگی و برگزاری این رویداد ملی در کشور با محوریت کانون بوده است.
- هماهنگی با معاونت‌ها و اداره‌های کل ستادی و استانی که مجری برگزاری این رویداد هستند همچنین طراحی و تدوین برنامه‌های ملی در محل مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون در تهران از جمله اقدام‌هایی است که این اداره انجام می‌دهد.
- همه ساله برای برگزاری هفته ملی و روز جهانی کودک از نمایندگان سازمان‌های حوزه کودک و نوجوان دعوت می‌شود تا با حضور در جلسه سیاست‌گذاری، در خصوص اجرای برنامه‌های هفته ملی کودک تصمیم‌گیری و شعار و روزشمار هفته ملی کودک را تعیین کنند.
- برگزاری نشست رسانه‌ای و تشریح برنامه‌ها از سوی مدیرعامل کانون از برنامه‌های اصلی این هفته به شمار می‌رود.
- نمایندگان وزارت آموزش و پرورش، سازمان‌های بهزیستی، جمعیت هلال احمر، راهنمایی و رانندگی، یونسف، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت دادگستری، شهرداری تهران، کمیته امداد امام خمینی (ره)، وزارت میراث فرهنگی، وزارت بهداشت، سازمان آتش‌نشانی، صدا و سیما و... از اعضای اصلی شورای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری هستند.

- در سال‌های گذشته نمایشگاهی در تهران با حضور سازمان‌های دولتی و غیر دولتی و سازمان‌های مردم‌نهاد در تهران برگزار می‌شد که در سال‌های دور گاهی میزبان روسای جمهوری و وزرای دولت نیز بوده است. در سال‌های اخیر به دلیل شیوع بیماری کرونا با تعطیلی یا کاهش برنامه‌های حضوری، بخش مجازی نیز به این رویداد افزوده شد.
- همچنین در روز ۱۶ مهر روز جهانی کودک نیز اغلب آیینی رسمی در تهران و با حضور مقامات کشوری و مسئولان کانون و بچه‌ها برگزار و در آن بیانیه روز جهانی کودک و پیام‌های شخصیت‌های داخلی و خارجی قرائت می‌شود.
- گشایش مراکز و انجمن‌های تخصصی جدید کانون در سراسر کشور، بازدید از بیمارستان‌های کودک و مراکز نگهداری کودکان کار و کودکان بی‌سرپرست و برپایی جشن‌ها و آیین‌های شاد برای کودکان از دیگر برنامه‌هایی است که در این هفته اجرا می‌شود.
- همچنین مسئولان، نمایندگان مجلس و صاحب‌نظران حوزه کودک و نوجوان در گفت‌وگو با رسانه‌های رسمی کانون و برپایی نشست‌های تخصصی مسایل و مشکلات حوزه کودک و نوجوان را در کشور به بحث و بررسی می‌گذارند و این هفته شرایطی را برای طرح بیشتر این موضوع در جامعه و رسانه‌ها با محوریت کانون فراهم می‌کند.
- این آیین‌ها با برنامه‌ریزی مراکز کانون در استان‌ها و شهرهای مختلف کشور نیز به صورت گسترده برگزار می‌شود.

## ۲-۴- دبیری کمیته کودک و نوجوان ستاد بزرگداشت برنامه‌های دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی:

- همه ساله هماهنگی و تدوین برنامه‌های دهه فجر انقلاب اسلامی در قالب ریاست کمیته کودک و نوجوان ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی برعهده کانون و اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون است.
- بر اساس مصوبات ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی که زیر مجموعه شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی فعالیت می‌کند کمیته‌ای مستقل با عنوان کمیته کودک و نوجوان فعالیت‌های این بخش را در سراسر کشور مدیریت و هماهنگ می‌کند.
- این مسئولیت از سال‌های دور برعهده کانون بوده است و مدیرعامل به عنوان رییس، مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل به عنوان دبیر و جانشین و مدیران کل کانون استان‌ها به عنوان رییس کمیته استانی این رویداد شناخته می‌شوند.
- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، انتشارات مدرسه، رادیو ایران، شبکه‌های تلویزیونی امید و پویا، معاونت اجتماعی کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک و معاونت اجتماعی سازمان بهزیستی، اعضای کمیته کودک و نوجوان ستاد دهه فجر هستند.
- برگزاری نشست هماهنگی با اعضای کمیته کودک و نوجوان در تهران، ابلاغ احکام روسای کمیته‌های استانی کمیته از سوی مدیرعامل کانون برای مدیران کل کانون استان‌ها، - دریافت برنامه‌های پیش‌بینی شده در کمیته‌های استانی و ستادی، ارتباط و همکاری با اعضای کمیته کودک و نوجوان در ستاد تهران، برگزاری ویژه‌برنامه تجدید پیمان با آرمان امام خمینی(ره) با حضور کارکنان، مربیان و اعضای

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان

1401